

# Formation

COMMUNIQUER  
POUR CONVAINCRE  
SUR SON PROJET OU SA MISSION





## Public

- Salariés, managers, chefs d'entreprise, auto-entrepreneurs, etc

## Délais d'accès

- Entre 5 et 15 jours ouvrés

## Durée

- 2 jours

## Pré-requis

- Cette formation nécessite d'avoir un projet ou mission sur lequel communiquer

## Objectifs pédagogiques

- Etre capable de présenter son projet à l'écrit et à l'oral
- Savoir traiter les éventuelles critiques et répondre aux questionnements des cibles

# Compétences visées

---

1. Identifier des cibles de communication
2. Distinguer l'information du message
3. Structurer un contenu et faire passer un message
4. Savoir écouter, reformuler et répondre à des questions ou critiques
5. Connaître des exercices corporels de gestion du trac

# Méthodes pédagogiques

---

1. Les pédagogies de cette formation sont inductives, actives et participatives.
2. Formation action personnalisée : chacun des participants travaille de manière opérationnelle sur la présentation écrite et orale de son projet ou mission.
3. Une place importante est réservée à des exercices et des mises en situation.

# Programme

---

## 1. Décrire son projet ou sa mission

- Tour de table de présentation de l'objet de travail en 5 minutes

## 2. Communiquer sur son projet à l'écrit : support, cible, contenu, message

- Principes de base d'une communication écrite efficace
- Exercice individuel de conception d'un outil de communication écrite. Présentation argumentée au groupe et débriefing collectif.

## 3. Communiquer sur son projet à l'oral : structurer son message, communiquer avec son corps

- Passer de l'écrit à l'oral : différences et de vigilance
- Gérer son temps de parole
- Savoir parler à l'autre
- Présentation de son objet de travail en 5 minutes. Débriefing collectif

## 4. Gérer son trac : se préparer physiquement

- Exercices de gestion du stress

## 5. Faire face aux éventuelles critiques et questions

- Anticiper les questions / critiques
- Ecoute active et reformulation

# Tarif

---

Formation sur-mesure - Nous consulter

## Accessibilité

---

Les modalités d'accès (numériques, physiques, informatives) sont prévues au cas par cas par chaque agence du groupe Naooen. Pour toute question à ce sujet, n'hésitez pas à vous référer à la page accessibilité [www.naooen.com/accessibilite](http://www.naooen.com/accessibilite), ou auprès de votre contact au sein de l'agence.

## Evaluation

---

Fiche individuelle d'appréciation de la formation  
Attestation individuelle de participation

## Validation

---

Attestation de formation

## Suite de parcours / débouchés

---