

Formation

L'E-MAILING OU NEWSLETTER
AVEC SENDINBLUE





Public

- Toute TPE/ PME ou créateur d'entreprise qui a besoin de communiquer sur ses services et produits et de développer ses outils de communication

Délais d'accès

- Entre 5 et 15 jours ouvrés

Durée

- 1 jour

Pré-requis

- Être à l'aise avec les outils informatiques et internet

Objectifs pédagogiques

- Acquérir les bases pour bien construire et rédiger son e-mailing.
- Apprendre à utiliser un outil en ligne gratuit, intuitif et en français (SendinBlue) pour la création et l'envoi de campagnes d'e-mailing sans connaissance HTML.

Compétences visées

- Savoir hiérarchiser l'information
- Savoir composer texte/image/couleur/support
- Savoir créer une campagne d'e-mailing
- Savoir publier une newsletter
- Connaître les indicateurs de performance des campagnes e-mailing
- Savoir optimiser son e-mailing

Programme

1. Les notions de base de l'e-mailing

- Différences entre newsletter et e-mailing commercial.
- Pourquoi envoyer un e-mailing ?
- Les intérêts et inconvénients de l'e-mailing
- Les obligations légales

2. Les 6 conseils avant de créer sa newsletter

- L'accroche / l'objet du message
- Le design
- L'incitation au passage à l'acte
- La légitimité de l'envoi
- Le suivi des résultats
- Atelier pratique

3. Découvrir les fonctions de Sendinblue

- Sendinblue versus Mailchimp
- Présentation de l'interface SendInBlue
- Gestion de la base de contacts : création et modification de listes & groupes
- Paramètres de profil

- Choix d'un template
- Modification et personnalisation du template
- Test avant envoi : l'inBox Test
- Envoi immédiat ou différé de la campagne
- Rapport d'envoi et de statistiques

4. Aller plus loin

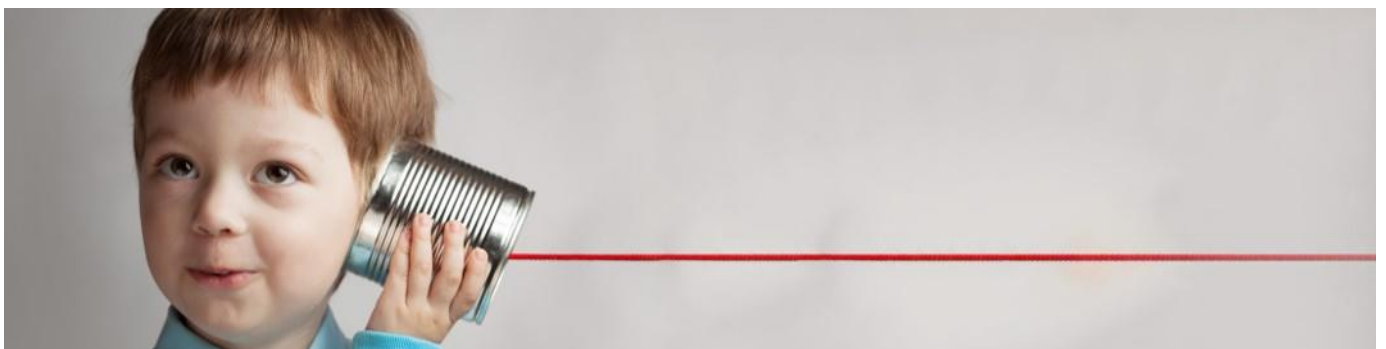
- Insertion d'un formulaire d'inscription sur son site internet
- Optimisation de délivrabilité
- Création de scénario de marketing automation : série d'emails automatiques
- Intégration de variables personnalisées
- Support tuto : « SendinBlue pas à pas »

5. Réaliser soi-même son e-mailing ou sa newsletter

- Créer et paramétrer son compte
- Choisir son template et le personnaliser
- Envoyer sa campagne
- Atelier pratique : « Créer son e-mailing »

Tarif

Formation sur-mesure - Nous consulter



Méthodes pédagogiques

Apports théoriques illustrés par des exemples + ateliers de mise en pratique sur les supports de communication des participants.

Matériels nécessaires : Ordinateurs pour chaque participant et connexion internet.

Le participant doit venir avec des besoins concrets en communication.

Suivi : tour de table et aide individuel sur la production.



Accessibilité

Accès handicapé – Parking / Salle de formation / Commodités.

Transports en commun : Bus 11 et 34 - Arrêt Charmilles.

Evaluation

Fiche individuelle d'appréciation de la formation

Attestation individuelle de participation

Validation

Attestation de formation

Le plus de cette formation

- Formateur expérimenté
- Formation personnalisée
- Des exercices et mises en application