

Formation

LE LOGO ET L'IDENTITE VISUELLE





Public

- Toute TPE/ PME ou créateur d'entreprise qui a besoin de communiquer sur ses services et produits et de développer ses outils de communication

Délais d'accès

- Entre 5 et 15 jours ouvrés

Durée

- 1 jour

Pré-requis

- Être à l'aise avec les outils informatiques et internet

Objectifs pédagogiques

- Acquérir un regard critique au-delà du «j'aime» ou «j'aime pas» sur la création d'un logo.
- Acquérir des notions sur la symbolique des couleurs et sur l'utilisation de la typographie.
- Définir son contenu rédactionnel et visuel.
- Découvrir des outils gratuits pour réaliser ses productions.
- Acquérir du vocabulaire technique.

Compétences visées

- Savoir identifier la rhétorique du logo
- Connaître les différents types de caractères
- Maîtriser les codes graphiques d'un secteur d'activité
- Identifier les qualités d'un bon logo
- Savoir analyser une charte graphique
- Savoir rédiger un cahier des charges pour la création d'un logo

Programme

1. Introduction

- Pourquoi un logo pour mon entreprise ?

2. Qu'est-ce qu'un logo réussi ?

- Les règles d'or à respecter et les erreurs à éviter
- Echange et jeux: Analyse de cas concrets

3. L'importance de la couleur

- La signification des couleurs
- Les usages et les recommandations

4. L'importance de la typographie

- Le sens de la typographie
- Les recommandations
- Où trouver des typographies ?

5. Les tendances dans la création de logos

- Simplification, flat design, pictogrammes, bichromie ...

6. Les étapes avant de créer son logo

- Les 5 questions à se poser
- La veille concurrentielle
- Atelier pratique : projet de création de logo

7. Réaliser soi-même son logo

- Les différentes plateformes de création de logos : intérêts et limites de chaque outil

- Les contraintes techniques à respecter
- Atelier pratique: Créer son logo en utilisant les outils en ligne explorés

8. Travailler avec un prestataire

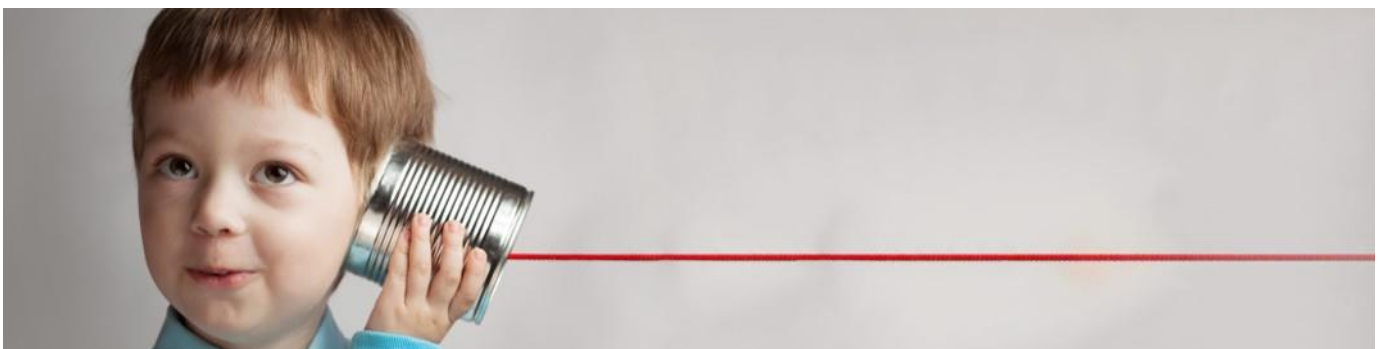
- Qui consulter pour son logo ?
- Comment évaluer et choisir le bon prestataire ? Sur quels critères ?
- Comment travailler avec un prestataire et quels éléments lui fournir ?

9. La charte graphique

- Qu'est-ce qu'une charte graphique et quelle est son utilité pour une entreprise
- Quel est le contenu d'une charte graphique ?
- Échanges : « Analyse de chartes graphiques »

Tarif

Formation sur-mesure - Nous consulter



Méthodes pédagogiques

Apports théoriques illustrés par des exemples + ateliers de mise en pratique sur les supports de communication des participants.

Matériels nécessaires : Ordinateurs pour chaque participant et connexion internet.

Le participant doit venir avec des besoins concrets en communication.

Suivi : tour de table et aide individuel sur la production.



Accessibilité

Accès handicapé – Parking / Salle de formation / Commodités.

Transports en commun : Bus 11 et 34 - Arrêt Charmilles.

Evaluation

Fiche individuelle d'appréciation de la formation

Attestation individuelle de participation

Validation

Attestation de formation

Le plus de cette formation

- Formateur expérimenté
- Formation personnalisée
- Des exercices et mises en application